**Smart Fitness**

**Base di Dati 2017**

**2.2 Area gestione**

**2.2.1 Organizzazione e strutture**

Azienda gestisce vari centri.

* **Centro**: (CodiceCentro, Città, Indirizzo, NumeroTel, Dimensione, NumeroMaxClienti, OrarioApertura, Direttore)
* **Sala:** (CodiceSala, CodiceCentro, Responsabile, TotaleCorsi)
* **Apparecchiatura: (**CodiceIdentificativo, NomeSala, Tipologia, ConsumoEnergetico, LivelloUsura)

Livello di Usura in percentuale

* **Piscina:** (CodicePiscina, CodiceCentro, I/E)

**2.2.2 Anagrafica clienti e dipendenti**

Ogni volta che un nuovo cliente sottoscrive un contratto con uno dei centri fitness

di proprietà dell’azienda, una nuova scheda cliente viene inserita all’interno

del sistema informativo.

* **Cliente:** (CodiceFiscale, Nome, Cognome, DataNascita, Indirizzo, Città, DocumentoRiconoscimento, PrefetturaDocumento)
* **Stato Fisico**: (Codice scheda, Codice Fiscale, DataScheda, Altezza, Peso, PercentualeMassaMagra, PercentualeMassaGrassa, PercentualeAcquaTot)

Stato(Sottopeso, Normopeso, Sovrappeso) \*\*

\*Misurati tramite dispositivi impedenziometrici.

\*\*Viene stabilito in base ai dati precedenti.

* **Dipendente:** (Codice Fiscale, Nome, Cognome, DataNascita, Città, Indirizzo, CodiceDocumentoRiconoscimento)
* **Impiego: (**CodiceFiscale, CodiceCentro, Ruolo, TipologiaAttività)

\*\* Non è detto che lo stesso dipendente svolga la stessa tipologia di attività presso tutti i centri

presso i quali lavora.

**2.2.3 Contratti**

I nuovi clienti di un centro fitness sottoscrivono un contratto. Se un cliente non

sottoscrive contratti può comunque utilizzare i servizi di un centro pagando una

tariffa d’accesso. // Potremo inserire una sorta di “Mutuata” (pagante o contratto) direttamente nella tabella accesso.

* **Contratto:** (CodiceCliente, DataSottoscrizione, CodiceConsulente, ModalitàPagamento, Durata, Multisede, CodiceModalità, Scopo)

Pagamento(Rateale/Immediato)

Scopo (Potenziamento Muscolare, Dimagrimento, Ricreativo)

Tipologia(Silver/Gold/Platinum/Personalizzato)

Multisede(Bool)

Un contratto multi-sede consente l’accesso a più centri fitness, e le regole di frequentazione di ciascuno avranno particolari politiche relative a limitazioni sugli orari di accesso e sul numero massimo di ingressi. Il cliente titolare di un contratto multi-sede può accedere al massimo a tre centri fitness, scelti al momento di sottoscrizione del contratto.

Se l’attributo, della tabella contratto, “multisede” è vero una funzione permette di registrare fino a 3 record con centri distinti, altrimenti il centro sarà solamente uno.

Se la tipologia rientra tra i contratti Standard(Silver/Gold/Platinum) gli attributi saranno compilati in maniera automatica da una funzione con valori di default definiti per quella determinata tipologia. Altrimenti saranno inseriti manualmente secondo le esigenze del cliente e a questo punto il contratto diventerà Personalizzato. Sempre in base ai valori scelti (verrà calcolato il prezzo finale ).

Un contratto personalizzato stabilisce un numero non convenzionale di accessi al centro, un numero di accessi alle piscine tipicamente maggiore rispetto ai contratti standard e la possibilità di effettuare accessi a gruppi di sale altrimenti impossibili da frequentare insieme se si è titolari di un contratto standard.

* **Modalità: (**CodiceModalita, Orario, MaxNumeroAccessiCentro, SpaziAllestibili, Tipologia, CostoMensile)

Accesso Spazi Allestibili(Bool)

* **Accessibile**: (CodiceContratto, CodiceCentro, MaxNumeroAccessiCentro)

Viene indicata la possibilità di numero di accessi alle piscine e a quali è permesso accedere. (Varia a seconda del tipo di contratto)

* **Consente1: (**CodiceContratto, CodicePiscina, MaxNumeroAccessi

Vengono indicate le sale a cui è permesso entrare.

(Varia a seconda del tipo di contratto)

* **Consente2: (**CodiceContratto, CodiceSala)

Nel caso scelga il potenziamento muscolare, il cliente indica un particolare insieme di muscoli

sui quali intende lavorare e il livello di potenziamento che desidera raggiungere per ciascuno dei muscoli target, su una scala di tre valori: {lieve, moderato, elevato}.

* **Potenziamento: (**CodiceContratto, MuscoliTarget, Livello)

Livello (Lieve, Moderato, Elevato)

Nel caso l’importo sia suddiviso in rate, l’azienda si avvale di istituti finanziari che permettono di rateizzare l’importo mediante l’applicazione di un tasso d’interesse. In questo caso il piano di pagamento del cliente sarà effettuato in rate che includono gli interessi che l’istituto finanziario applica per la dilazione del pagamento. L’azienda riceve invece dall’istituto finanziario l’intero importo relativo al costo del contratto. Ciascuna rata ha un importo e una data di scadenza per il pagamento.

Il database mantiene traccia di tutte le rate del piano di pagamento di ciascun cliente che rateizza l’importo del contratto, insieme al relativo stato di pagamento che assume uno dei seguenti valori: eseguito, non ancora dovuto, scaduto.

* **Pagamento: (**CodiceContratto, NumeroRata, IstitutoFinanziario,TassoInteresse, DataScadenza, Importo, Stato)

Stato (Eseguito, NonAncoraDovuto, Scaduto)

**2.3 Area servizi**

Questa sezione descrive i dati alla base dei principali servizi offerti dai centri fitness dell’azienda.

**2.3.1 Scheda di allenamento**

La scheda di allenamento contiene il programma degli esercizi assegnati dal tutor al cliente. Il programma è composto da sessioni di allenamento. Ogni sessione di allenamento è svolta durante un accesso del cliente a una delle sedi ed è composta da esercizi.

* **Esercizio: (**Nome, DEOM, TipologiaEsercizio, TipologiaMacchina, RegolazioneMacchina)

Tipologia(Cardio/Pesi/CorpoLibero)

DEOM= DispendioEnergeticoOrarioMedio

* **Workout Routine: (**CodiceScheda, CodiceEsercizio, GiornoSettimana, Serie, Ripetizioni, Tempo, Peso, Intensità, TempoRecupero)

A seconda della tipologia dell’esercizio il workout avrà i valori (Serie, Ripetizioni, Tempo, Peso, Intensità, TempoRecupero) NULL o meno.

* **Scheda Allenamento: (**CodiceScheda, CodiceIstruttore, CodiceCliente, DataInizio, DataFine)
  + 1. **Scheda di alimentazione**
* **Dieta: (**Codice Dieta, Calorie/gg, Numero Pasti, ComposizionePasti)
* **Scheda di Alimentazione (**CodiceScheda, CodFisCliente, CodFisMedico, DataInizio, CodiceDieta, DataFine, IntervalloVisite)
  + 1. **Accessi**
* **Accesso: (**CodiceCliente, CodiceCentro, Data, OrarioAccesso, OrarioUscita)

Il sistema riserva poi automaticamente un armadietto al cliente, all’interno di uno spogliatoio. Ciascun armadietto ha un codice identificativo e una combinazione numerica per lo sblocco.

* **Spogliatoio: (**CodiceSpogliatoio, Capienza, X, Y, PostiLiberi)
* **Armadietto: (**CodiceArmadietto, CodiceSpogliatoio, CombinazioneArmadietto)
  + 1. **Corsi**

* **Corso: (**Codice, Disciplina, Livello, Istruttore, DataInizio, DataFine, CodiceSala, NumeroMaxPartecipanti)

Livello (Principiante, Intermedio, Avanzato)

* **Calendario: (**Giorno, Corso, Orario)
* **Iscrizione: (**CodiceCliente, CodiceCorso)
  + 1. **Turnazione del personale**

* **Turnazione: (**Codice Dipendente, Giorno, Orario, CodiceCentro)
  + 1. **Allenamenti e monitoraggio smart**
* **Monitoraggio: (**CodiceScheda, CodiceEsercizio, Accesso, GiornoSettimana, SerieEffettive, RipetizioniEffettive, TempoEffettivo, PesoEffettivo, IntensitàEffettiva, TempoRecuperoEffettivo)
  + 1. **Integratori**
* **Integratore: (**NomeCommerciale, Sostanza, NumeroPezzi, QuantitàSostanzaPezzo, Forma, DataScadenza)
* **Fornitore:** (Nome, FormaSocietaria, PartitaIVA, Indirizzo, Citta, NumTelefono)
* **Fornitura: (**NomeIntegratore, NomeFornitore, Quantità)
* **Ordine: (**CodiceInterno, CodiceEsterno, CodiceFornitore, CodiceCentro, DataEvasione, Stato, DataConsegna)
* **RiepilogoOrdine: (**CodiceInterno, CodiceEsterno, NomeIntegratore, Quantità)
* **Magazzino:** (CodiceCentro, NomeIntegratore, Quantità)
* **Transazione: (**Codice Magazzino, CodiceCliente, Data, NomeIntegratore, QuantitàAcquistata)

**2.4 Area social**

**2.4.1 Post**

* **Profilo:** (CodiceUtente, Username, Password)
* **Interessi:** (UserName, Interesse)
* **Post:** (Username , TimeStamp, Testo, Area, Thread, Link, Risposta, ValutazioneTOT)

Risposta=Bool

* **Votazione:** (UtenteRiposta, TimeStamp, UtenteValutazione, Valutazione)

Valutazione(1/5 stelle)

**2.4.2 Amicizia e cerchie**

//Funzione Controlla se sono amici(cerchia/suggerimento)

* **Amicizia:** (Richiedente, Destinatario, DataRichiesta, Stato, DataAmicizia)

//Stato=Bool, da accesso a dataAmicizia

* **Cherchia: (**Utente, Interesse, Amico)
* **Suggerimento:** (Utente, Interesse, NonAmico)

**2.4.3 Sfide**

* **Sfida:** (Codice Sfida, Proponente, DataLancio, DataInizio, DataFine, Scopo, Thread)
* **Partecipanti:** (Utente, CodiceSfida, SchedaAllenamento, SchedaAlimentazione, DataInizio, DataFine)
* **Sforzo Psico-Fisico:**  (Utente, Data, Sfida, Valutazione)